

共享经济平台的挑战与构建

一、共享经济平台的主体构成

共享经济包括供给方、需求方和共享经济平台三大主体。

共享经济平台以大数据、移动互联网技术、云计算等新兴信息技术为基础，通过整合社会闲散资源，实现供需双方的精确、快速匹配。同时按照预先设计好的管理规则，吸纳同意平台管理规则的人加入平台，撮合供需双方达成交易。

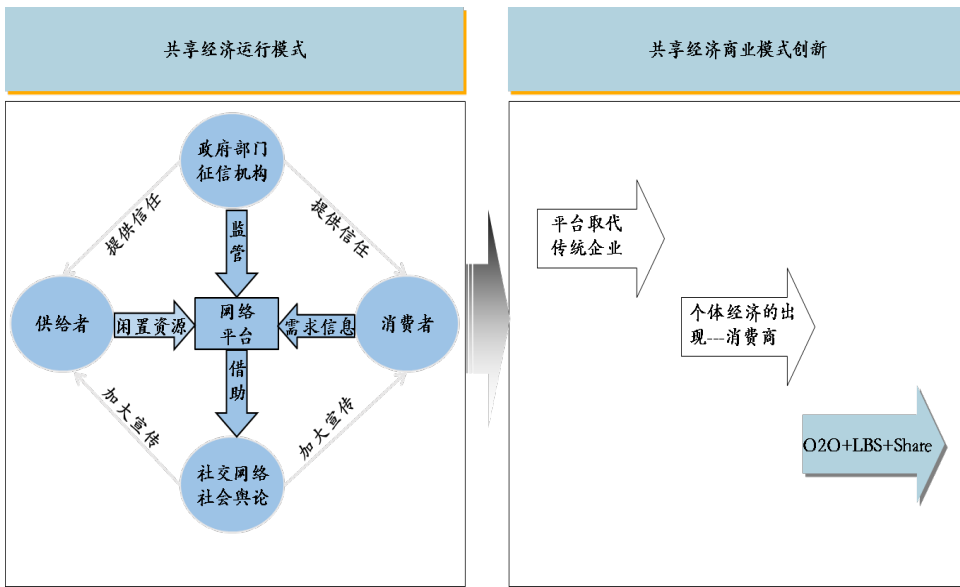


图 1 共享经济主体及商业运行模式

二、共享经济平台面临的挑战

一是存在风险和安全性。共享经济中的供需双方是彼此陌生的，供给方把自身闲置资源的使用权与需求方进行分享时，双方彼此陌生的关系就给共享带来了一定的道德风险和安全风险。

二是存在社会诚信问题。共享经济平台交易成功率直接取决于社会诚信水平，诚信水平越高，则交易的成功率就越高，社会诚信水平偏低导致共享经济交易成本偏高，使得共享经济模式推广遭遇困难。

三是政府监管问题。共享经济平台各主体的权利、义务与责任不够明确，存在诸多法律空白。个人房屋租赁、点对点汽车出租等服务的合法性认定、安全监管和税收等方面，对政府的创新管理提出了巨大挑战。

三、共享经济平台的构建

第一，利用大数据、云计算、移动互联等新兴信息技术，实现供需双方的快速、精确匹配，共享经济平台要将信息技术作为自身的关键资源能力，加大对平台信息技术方面的投资和研发，进而提升平台核心竞争力。

第二，打造资源协同的共享生态圈。通过共享经济平台聚合资源，以价值为导向形成不同主题、不同形态的产业生态圈，在生态圈内实现生产能力的共享、运输能力的共享，或者财务资源的共享、人力资源的共享等等，最终实现产业链的资源协同共享。

第三，构建信任机制。对于政府而言，应加快社会信用体系建设，推进共享经济平台、社交网络平台等各类信息平台的深度对接，加强征信记录、违法失信行为等信息的披露和共享。另外，针对平台企业来说，共享经济平台要完善资格认证体系、第三方支付、服务承诺、保险赔付、纠纷处理等制度，促进供需双方对平台的信任。