

共享经济发展现状与问题分析

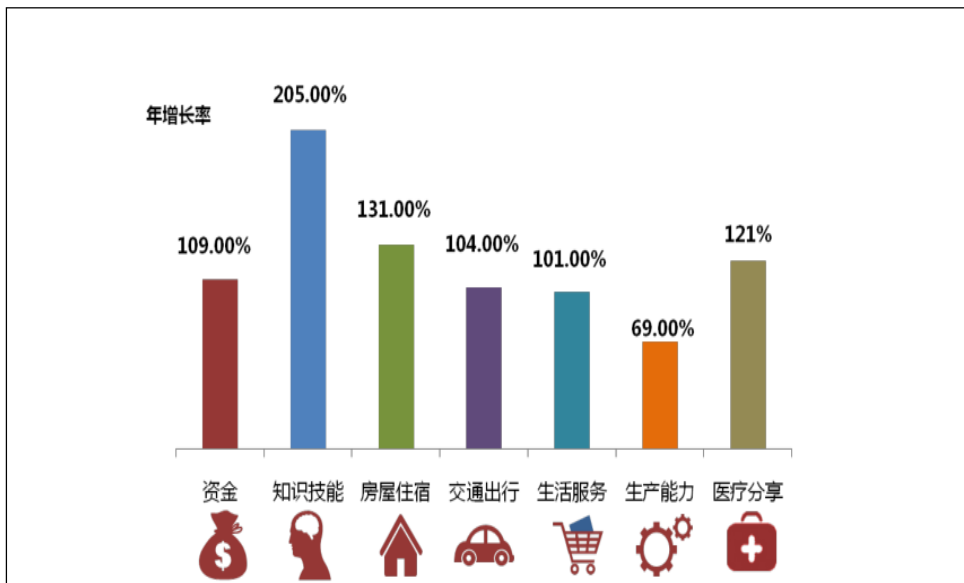
一、共享经济内涵

共享经济的概念最早出现于 20 世纪中期，由美国经济学家马丁·魏茨曼（Martin Weitzman）最先提出。目前比较统一的认识是，共享经济是指基于互联网等现代信息技术，通过整合和分享分散化闲置资源，以满足多样化市场需求的经济活动的总和，是一种市场化的资源优化配置方式。

二、共享经济发展现状

根据国家信息中心的统计数据，2016 年，中国共享经济市场交易额为 34522 亿元，比 2015 年上涨 103%，市场规模实现翻番，其中上涨规模最为显著的是知识技能领域，增长率为 205%，而房屋住宿、医疗分享、交通出行等重点领域增长率均超过 100%。2016 年，我国参与共享经济活动人数超过 6 亿人，其中提供服务人数为 6000 万人，比上年增加 1000 万人。

图 1 2016 年共享经济重点领域市场交易额增长率



数据来源：国家信息中心。

此外在政策层面，共享经济理念已逐渐得到国家决策层的认可，同时陆续出台一系列相关政策文件，鼓励、引导及规范共享经济发展。

表 1 近年来国家层面共享经济政策及举措

时间	文件名称	政策内容/主要举措
2016 年 3 月	《政府工作报告》	提出“以体制机制创新促进分享经济发展，建设共享平台，做大高技术产业、现代服务业等新兴产业集群，打造动力强劲的新引擎。”同时指出“支持分享经济发展，提高资源利用效率，让更多人参与进来、富裕起来。”
	《关于促进绿色消费的指导意见》	国家首次发布针对共享经济领域的指导及鼓励措施，明确指出“支持发展共享经济，鼓励个人闲置资源有效利用，有序发展自有车辆租赁，创新监管方式，完善信用体系。”
2016 年 7 月	《国家信息化发展战略纲要》	提出“发展分享经济，建立网络化协同创新体系。”
	交通运输部等七部委联合颁布《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》	明确网约车的合法地位，自 2016 年 11 月 1 日起施行。

<p>2016 年 12 月开始</p>	<p>深圳市、上海市、成 都市等城市</p>	<p>陆续出台共享单车管理文件，规范共享单车发展。</p>
<p>2017 年 2 月</p>	<p>《“十三五”促进就 业规划》</p>	<p>指出“十三五”期间我国将开发更多的新型就业模式，编制出台共享经济发展指南，通过放宽市场准入、创新监管手段、引导多方治理等优化环境，完善消费者权益保护等相关政策，促进共享经济健康发展，健全就业、劳动保障等相关制度，支持发展就业新形态。</p>
<p>2017 年 3 月</p>	<p>《政府工作报告》</p>	<p>指出“支持和引导分享经济发展”，在去年“支持分享经济发展”的基础上，进一步突出“引导”二字。</p>
	<p>《分享经济发展指南 (征求意见稿)》</p>	<p>征求意见稿指出，针对分享经济发展实际，对现有相关法律法规进行评估和完善，加强释法、修法工作，及时调整不适应分享经济发展和管理的现行法规与政策规定。</p>
<p>2017 年 6 月</p>	<p>国务院常务会议部署 了促进分享经济健康 发展四大举措</p>	<p>一要合理界定不同行业领域分享经济业态属性，坚持市场导向，加强分类指导，鼓励有条件的行业、地区和各类市场主体大胆探索，发展分享经济。</p> <p>二要清理和调整不适应分享经济发展的行政许可、商事登记等事项及相关制度，避免用旧办法管制新业态。</p>

		<p>三要按照“鼓励创新、包容审慎”原则，审慎出台新的准入和监管政策。</p> <p>四要落实各方责任，促进分享经济规范有序、持续健康发展，鼓励公平竞争。</p>
2017年8月1日	<p>交通运输部等十部委联合颁布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》</p>	<p>将互联网租赁自行车提升到“分享经济的典型业态”的高度，鼓励和规范互联网租赁自行车发展。</p>

资料来源：高博智库整理。

三、共享经济存在问题分析

一是政府监管滞后，存在监管缺位，映射出的政府治理的失灵，急需各级政府在政策规范、服务的升级、公共基础设施优化、公共资源的深度开发、信息平台的建设等方面提升进步。

二是监管成本大幅提高。共享经济深入私人领域，造成监管难题，互联网上大量信息甄别成本巨大，统计监测体系也亟待完善。

三是社会道德诚信水平相对较低。以共享单车为例，共享单车乱停乱放，以及引发安全问题，给行人、机动车造成了更大的安全隐患，这种社会道德诚信水平的滞后，使共享经济的良性发展受到挑战。

四、策略建议

政策层面来看，一方面尽快健全完善相关政策法规，开展有效监管。针对房屋、家政、企业服务等发展较快，且和人民群众生活联系紧密的领域，要及时制定相关法律法规。另一方面构建多元协同治理模式，明确共享经济的经营者要对公共秩序的维护职责，同时厘清共享经济其他主体的角色定位。此外，保护共享经济平台消费者和服务提供者的权益，营造公平竞争的良好市场环境。

企业层面来看，以群体的道德短板为出发点设计产品和开展服务，消除企业与空间之间信息壁垒的问题，打造企业资源共享平台，实现产业链的资源协同共享。