

企业公有云：推动战略转型

当前国内云产业的发展如火如荼。以公有云为核心的产业模式的流行，使得用户可以集中精力关注于业务创新和市场拓展。

国际研究暨顾问机构 Gartner 表示，整体而言，全球公有云端市场正逐渐进入稳定期，成长率将在 2017 年达到高峰，为 18%，随着人力资本管理（HCM）、客户关系管理（CRM）等 SaaS 产品逐渐成熟，以及金融应用程序的提升，接下来几年公有云端市场将逐渐递减。尽管部分企业组织还在思索如何把云端导入整体 IT 策略，但企业持续追求成本优化及业务转型，对于 IT 委外服务（ITO）采购方而言仍带来极大的优势。

一、企业公有云推进现状

目前越来越多的企业采用公有云，尽管一些安全部门和监管机构警示企业提高风险意识，但一些企业最终选择使用公有云，并非企业无视风而是公有云的“快、好、省”不容错过，公有云更为突出的优点是可实现信息系统的平滑演进，使企业更快提供 ICT 解决方案，推进互联网应用的发展。

二、公有云对企业战略的影响

提升 IT 整体能力。企业如果完全依赖于自己的资源投入，自主构建 IT 基础设施，将会是不高效和不灵活的战略选择。企业选择公有云能够重构核心竞争力和业务优势。

产生协同优势。公有云的普及会促进企业间协作和创新更加高效和普遍，会为企业自身的业务发展带来极大的助力。

重构核心竞争力。未来企业的核心竞争力，要依赖于公有云之上差异化的 IT 能力构建；底层 IT 能力的趋同，促使企业必须在上层做差异化的能力构建。

三、企业公有云建设策略

优化云平台、云计算技术。引入云架构，将 IT 云逐步向核心网、无线网云化演进。采用安全防护体系，构建基于可信可控技术的云计算安全支撑平台；同时，完善云管理架构，实现后续与 MANO 平台的兼容接口。并且通过整合分散、分专业建设的资源池，减少资源池数量等方式不断优化现有云平台架构。

完善 IaaS/PaaS 基础服务能力。完善产品体系，提升产品性能。同时，利用运营商专有能力，整合提供 PaaS 服务，与互联网厂商形成差异化竞争。