

## 共享单车：政府监管大有可为

共享单车行业发展迅猛，投放规模持续增加，同时伴随着无序停放、安全隐患等问题，如何健康发展共享单车考验着政府管理的能力与水平。

### 一、共享单车的发展

据公开数据显示，截至 2016 年底，中国共享单车市场整体用户数量已达 1886 万，预计 2017 年，共享单车市场用户规模将继续保持大幅增长，年底将达 5000 万用户规模。

共享单车市场规模猛增的背后得益于资本大佬们的火拼。

据不完全统计，截至目前，互联网单车这一领域已吸引 30 多家投资机构，从 2015 年起至今，该领域融资规模接近百亿元。

表 1 近年共享单车融资情况

共享单车企业	时间		投资方	投资额度
	年份	月份		
摩拜	2015 年	10 月	愉悦资本	数百万美元
	2016 年	8 月	熊猫资本、愉悦资本等多家投资机构	数千万美元
		9 月	高瓴资本、华平资本	1 亿美元

		10月	腾讯及多家投资机构	近亿美元
	2017年	1月	腾讯、华平投资	2.15亿美元
ofo	2015年	3月	唯猎资本	100万元
		12月	唯猎资本、弘道资本	900万元
	2016年	2月	金沙江创投、弘道资本	1500万元
		9月	经纬中国、滴滴出行等机构	2000万美元
		10月	滴滴出行、小米科技等	1.3亿美元
	2017年	3月	DST 领投	4.5亿美元
		4月	蚂蚁金服	---
优拜	2016年	9月	中路资本、点亮资本	千万元
		11月	一村资本等投资机构	1.5亿元
		12月	黑洞投资	1亿元
小蓝	2017年	1月	黑洞资本领投、智明星通跟投	4亿元

小鸣	2016 年	9 月	联创永宣	数千万元
		10 月	凯路仕	1 亿元
骑呗	2017 年	1 月	丰瑞投资领投、浑元投资等跟投	1 亿元

资料来源：媒体报道。

## 二、共享单车映射出的政府失灵

一是在共享单车大量投放市场初期，由于共享单车企业单方面开展投放管理政府被动应对，无法及时对共享单车投放地点、投放数量进行合理规划，以及对投放车辆质量安全进行有效监管。

二是城市规划、道路设计、停车摆放、管理机制，都没有为大量公共自行车到来提前做好准备，政府提供的公共空间资源仍然不足。

三是面对共享单车乱停乱放，以及引发的安全问题，政府未积极主动进行规范管理，出现监管不作为，导致共享单车仍处于无序发展状态。

## 三、国内发达区域针对共享单车规范管理的政策

目前，深圳市、上海市、成都市陆续出台共享单车管理文件，为国内其他地区提供经验借鉴。

2016 年 12 月 27 日，深圳市发布了全国首个“共享单车”政府规范——《关于鼓励规范互联网自行车服务的若干意见（征求意见稿）》及《深圳市自行车停放区（路侧带）设置指引（试行）》，对政企职责划分、运营规范、违规行为处罚、停放场地建设标准等内容进行明确。

2017年1月9日至2月8日成都市向社会公开征求意见的《成都市关于鼓励共享单车发展的试行意见（征求意见稿）》，从加强共享单车的秩序管理、规范共享单车经营管理等方面促进共享单车健康有序发展。

上海作为共享单车投放量和注册用户数均处全国首位的城市，近日也颁布《共享自行车》和《共享自行车服务》征求意见稿，其中，《共享自行车产品标准》内容主要针对共享单车产品质量和安全要求，实现共享单车产品质量全过程管理。《共享自行车服务标准》内容包括民众关心的平台建设、运营要求、设施设备维护要求、计费方式、押金管理、投诉举报使用人诚信体系管理和使用者伤害赔偿等内容。

#### **四、政府监管策略建议**

一是加强城市慢行交通系统顶层设计，把单车运营纳入城市管理、交通管理规划，重点加快构建慢行交通系统，明确车库、公共停放点、城市非机动车道、路网等规划内容，运用共享单车提供的交通大数据，更好地改造街道、指导慢行交通系统建设。

二是加快制定规范性文件，促进行业健康发展。明确单车运营企业和用户之间的权利和责任，推动共享单车平台企业建立的平台信用积分体系与政府公民个人征信系统进行对接，推动信用体系建设。引导和约束用户的行为规范，针对乱停、乱骑、恶意破坏等现象，加大处罚力度。

三是引导共享单车企业建立行业协会，引导行业协会制定行业标准、规范，控制投放数量，规范竞争关系。

四是构建多元主体社会共治共管机制，将政府、企业、公众、行业协会、媒体等各个主体纳入共治格局，明确各主体角色定位，推动多元主体共同监管。