

特色小镇产业定位影响因素分析

产业是城镇发展的基础与动力，是特色小镇建设的重要支撑，特色产业是小镇“特色”的集中体现。

特色小镇产业的发展不应该只是将既有产业搬迁到一起，而应该是一个推动产业创新发展的资源配置平台，全产业链和产业生态的思维要贯穿始终。

影响特色小镇产业定位的因素主要包括以下两种。

一、资源禀赋因素

这种资源既包括自然资源，也包括人文资源。立足特色小镇当地已经具有良好产业基础的产业，且已形成产业集聚规模，在此基础上进行导入和整合产业链，形成全产业链发展，同时，挖掘当地文化内涵，将文化融入产业，进而确定小镇特色产业，同时以此为契机，可以解决传统产业转型升级的问题。

二、需求导向因素

需求导向包括社会需求、市场需求及特色小镇建设自身发展需求，通过分析各种类型的需求，结合特色县镇自身资源禀赋以及人才资源等要素，合理定位产业。

纵观特色小镇建设排头兵的浙江，已获批的特色小镇中，不乏具有清晰而又具特色的产业定位代表。

表 1 浙江部分特色小镇产业定位

特色小镇名称	产业定位	产业发展策略
杭州“云栖小镇”	互联网云产业	依托阿里巴巴云公司，运用大数据的计算将简单数据变成生产要素。
西湖区玉皇山南“基金小镇”	基金产业、财富管理、创投	以基金产业为着力点，引进国际先进理念和运作模式，打造以基金为主体，结合文创，旅游，形成可业可游的基金创投特色小镇。
龙泉“青瓷小镇”	青瓷产业	结合青瓷文化，打造青瓷文化传承基地。结合青瓷的市场需求，建设青瓷产业园区。以体验青瓷文化为主题打造青瓷旅游胜地。
余杭“梦想小镇”	信息产业	设置创客空间、为青年创业者、小微企业提供办公场所，提供资金服务，孵化互联网公司。
临海“国际医药小镇”	高端医药产业	以华海制剂产业园为主导项目，打造高端医药产业创业创新平台为目标，集聚医药产业人才、技术、资本等高端要素。把临海国际医药小镇打造成为集研

		发、生产制造、会展交易、教育培训、 健康医疗休闲为一体的特色小镇。
--	--	--------------------------------------

资料来源：各市政府官网、新闻报道