

赢在未来：打造数据化企业

传统企业必须重新审视大数据等新一代信息技术带来的业务、运营等层面的变革，整合内外数据资源，推动数据资产价值的定义、分析、评估等全生命周期管理，以数据为驱动，提升业务拓展、优化运营管理，实现全数据化企业的转型。

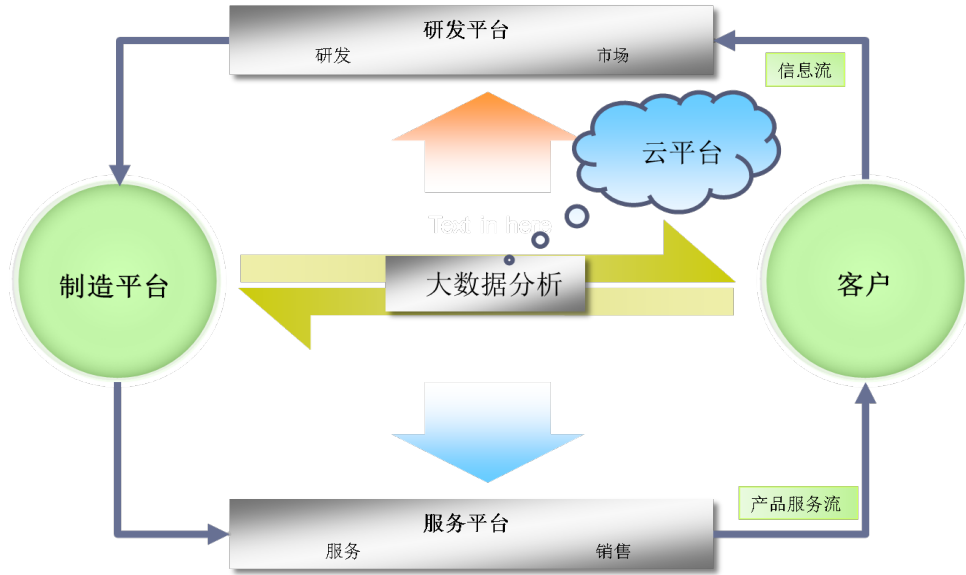
一、数据资源在企业中的利用

数据资源通过数据采集、数据管理、数据软件、数据运用等多种形式在企业中得以利用，未来数据整合将连通企业各个环节，实现数据服务于企业和作用于消费者。

图 1 数据资源在企业中的利用情况（现在 VS 未来）

| | 现在 | 未来 |
|------|--|--|
| 数据采集 | <ul style="list-style-type: none"> 抽象型信息（如消费者偏好、消费者特征等）未能得到利用 | <ul style="list-style-type: none"> 信息资源数字化，采用合适的编码方式 |
| 数据管理 | <ul style="list-style-type: none"> 单个部门数据库资源独自使用，形成企业数据孤岛 | <ul style="list-style-type: none"> 将部门间的数据库资源共享，建立起“以客户为中心”的数据管理方式 |
| 数据软件 | <ul style="list-style-type: none"> 大多数企业仍采用简单的办公软件对企业数据进行分析，数据利用率不高 | <ul style="list-style-type: none"> 精细化的数据分析及处理软件（如Hive）得到普及 |
| 数据运用 | <ul style="list-style-type: none"> 单运用于企业财务报表和绩效考核等方面，与消费者联系不够紧密 | <ul style="list-style-type: none"> 企业构建大数据平台，可以精准地提供个性化服务 行业构建大数据平台，掌握行业产销情况、产能情况等 |

图 2 数据资源利用框架

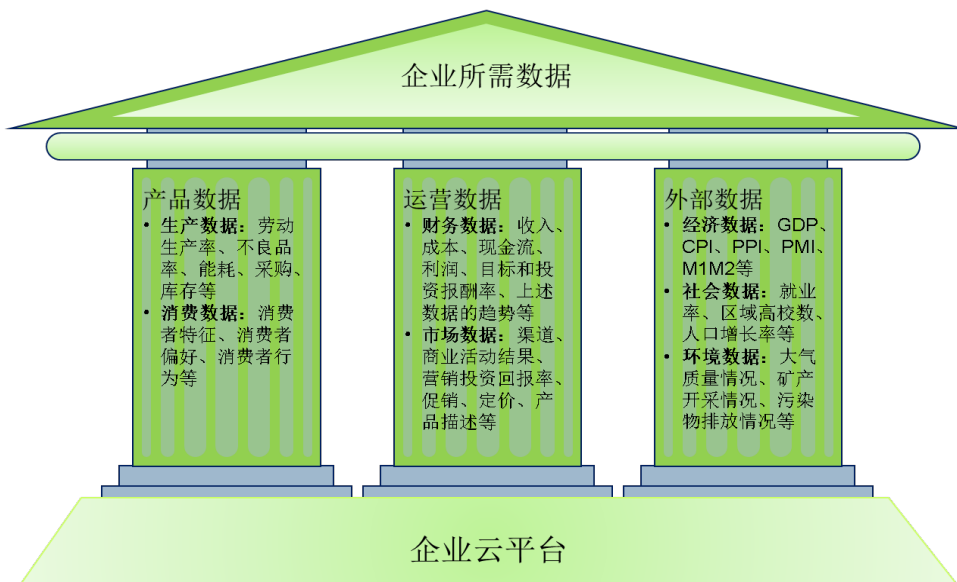


二、打造企业数据资源体系

第一，形成以“消费数据”为中心的企业数据资源体系，内容包括生产、环境、财务、市场、社会、经济等多种数据。

第二，构建数据资源的企业云平台，提炼数字价值以打造智慧企业。

图 3 企业云平台



三、数据整合模拟

依托企业价值链和企业外部影响因素模拟企业数据整合，进而构建数字化企业范式。

图 4 数据整合模拟关系

