

电商立法规范跨境电子商务发展

一、国家层面电商立法进程

2016年12月19日，《电子商务法》草案（以下简称草案）提请第十二届全国人大常委会第二十五次会议审议。草案于2017年8月提交全国人大常委会二次审议。

该草案着力解决电子商务发展中的突出问题，将近年来一些成熟的经验做法上升到法律层面，并作为制度确定下来。草案对电子商务经营主体作出了明确规定，区分了一般的电子商务经营者和电子商务第三方平台。

草案明确指出，国家鼓励促进跨境电子商务的发展，推动建立适应跨境电子商务活动需要的监督管理体系，推进跨境电子商务活动通关、税收、检验检疫等环节的电子化，推动建立国家之间跨境电子商务交流合作等。

二、跨境电商面临的核心法律问题

目前跨境电商面临的核心法律问题主要体现在税收、检验检疫、跨境支付等层面，具体来看：

税收层面上，现行的行邮税对跨界电商这一模式的监管缺乏针对性，如何从政策上保持跨境电商对普通进出口贸易的优势值得研究。

检验检疫层面上，相关操作缺少明确统一的规定，造成各地监管尺度不一。

跨境支付层面上，目前，通关、退税等跨境业务复杂，缺乏统一的法律法规制度规范，支付信用安全风险、跨境消费者和商户身份认证技术性风险高，跨境交易资金流向监管难。

知识产权保护层面上，突出问题表现在品牌抢注方面，需要法律法规予以规范。

三、杭州市经验借鉴

2017年3月1日杭州市正式实施《杭州市跨境电子商务促进条例》，该条例是全国首部跨境电商地方性法规，为杭州综试区的建设和发展提供更有力的制度支撑，推动形成杭州跨境电商发展的可复制、可推广经验。

条例出台为跨境电商企业带来如下改变：一是政务服务，条例中强调了关、检、汇、税等部门的协调联动，未来企业通关便利化水平将不断提升；二是企业的供应链服务将不断完善，物流、仓储、金融支付、综合服务等相关产业链协同发展，将加快构建起杭州跨境电商生态圈。