

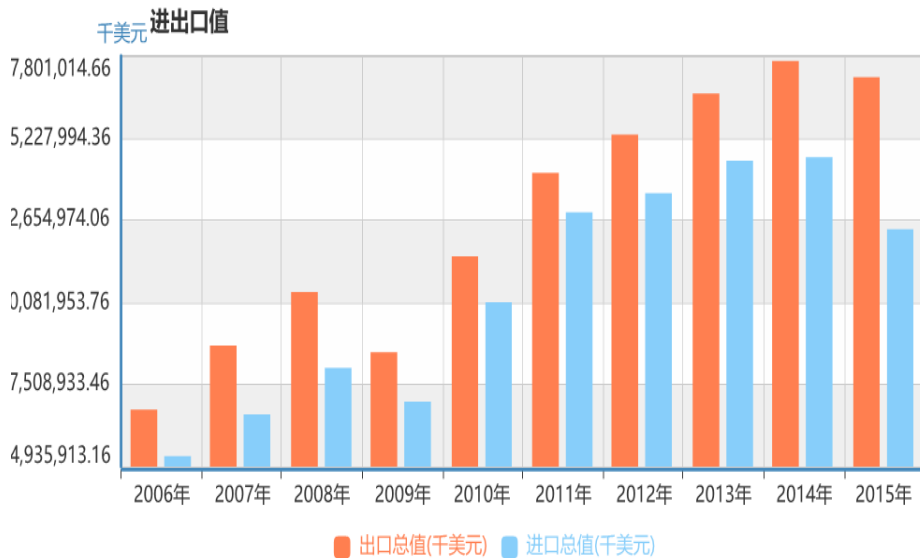
# 传统对外贸易跨境电商转型之路

## 一、国内传统对外贸易发展现状

受 2008 年金融危机影响，我国国际贸易形势持续走低，近几年我国进出口贸易呈现低速增长状态，据海关统计，2016 年，中国货物进出口总值 24.33 万亿元人民币，比 2015 年下降 0.9%。其中，出口 13.84 万亿元，下降 2%；进口 10.49 万亿元，增长 0.6%；贸易顺差 3.35 万亿元，收窄 9.1%。

从国外情况来说，国际市场需求不旺；从国内部角度来看，国内用工成本持续上涨，土地价格偏高等因素，使我国传统劳动密集型产业在全球的竞争力越来越小，生产制造成本现已高出周边国家两到三倍以上。此外，国际间不断的贸易摩擦，也给我国出口产业带来不小的阻碍。

图 12006-2015 年进出口总额情况



数据来源：国家统计局官网。

## 二、跨境电商对传统对外贸易的影响与变革

一是更新贸易模式。传统贸易模式主要是由国外生产商或品牌商将产品通常通过海运的方式运至我国关境，在办理各种通关手续之后进入国内分销环节。由总经销商分销给省级经销商，然后由区域经销商经零售店将商品售卖给境内消费者或直接由省级经销商分销给零售商然后将商品售卖给境内消费者。跨境电商主要有两种模式，即直邮模式和保税模式。在直邮模式中，消费者通过跨境电商平台订购他们想要的商品，然后由国外的生产商或品牌商直接将商品从其国外的仓库发往我国，办理各种通关手续之后，经国内物流将商品送到订购的消费者手中。而保税模式是指相应的跨境电商平台事先向国外的生产商或品牌商订购大量不同种类的商品并存储于国内的保税仓库里，境内消费者订购该产品之后，再办理报关手续经境内物流到达消费者手中。

二是改变传统国际贸易的经营主体和客体。跨境电商使得新型的网络虚拟公司成为贸易主体，改变了传统的实体市场经营主体。跨境电商中的贸易的客体也发生了变化。传统国际贸易中，有形的产品是客体；而在跨境电商中，网络信息及旅游、工程等服务成为新型的贸易客体。信息技术商品在商品贸易中逐渐成为主导商品。

三是交易方式灵活，更能适应不断变化的市场需要。传统国际贸易模式下，贸易双方签订的往往都是大批量合同，大订单。跨境小额贸易可以说是传统贸易方式的升级，将传统贸易的链条延伸至终端零售环节。但在流程中却缩减了众多环节，一改以往交易中外方进口商、批发商、分销商以及零售商垄断市场价格的局面，电商企业有机会直接面向国外终端消费者、零售商等，能够满足链条最终端的需求。更能适应不断变化的市场的需要。

### **三、传统对外贸易跨境电商转型路径**

第一，抢抓机遇，力推转型。传统国际贸易企业应该在正视跨境电子商务对传统外贸行业的冲击的基础上审时度势，抓住机遇，集中资源，挑选优势产品进行跨境电商贸易，推进传统外贸模式改革。

第二，加强品牌战略，提升产品竞争力。从产品质量、产品品牌和服务水平三方面着手提升产品的核心竞争力。产品质量方面，加强生产各环节监督管理；服务水平方面，以客户为中心，提升服务效率和准确率，同时与优质的第三方平台的海外仓库合作，有效解决物流滞后的问题；品牌建设方面，注重品牌的科技价值与创新价值。

第三，加强跨境电商人才培养。确立跨境电商人才战略，加快跨境电子商务专业人才的培养和引进，开展电商人才培育工程，同时依托职业技术学校、大专院校、专业培训机构培训各类电子商务人员。